

München, 29. April 2022

Presseinformation

LASER World of PHOTONICS überzeugt mit starker Resonanz in herausfordernden Zeiten

- Über 900 Aussteller aus mehr als 30 Ländern
- Mehr als 15.000 Messebesucher
- Gelungene Premiere der World of QUANTUM

Auf der LASER World of PHOTONICS 2022 traf sich vom 26. bis 29. April die internationale Photonikindustrie wieder live in München. Die Weltleitmesse begleitete eine Branche, die sich weltweit im Aufschwung befindet. Erstmals bot dabei die World of QUANTUM auch der internationalen Quantencommunity eine Bühne. Darüber hinaus wurde deutlich, welche zentrale Rolle die Photonik etwa in der Medizintechnik, der Elektromobilität und der industriellen Fertigung spielt.

Die LASER World of PHOTONICS fand aufgrund der coronabedingten Verschiebung ohne den parallelen Kongress statt, im kommenden Jahr wird die Branche wieder im gewohnten Format in München zusammenkommen. Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, resümiert: „Die Resonanz hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen: Mehr als 15.000 Besucher reisten nach München. Das sind gut 80 Prozent des Niveaus der Messeteilnehmer der Vorveranstaltung 2019, ein herausragendes Ergebnis für eine Messe in Corona-Zeiten. 39 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland, weit vorne mit dabei waren unter anderem die USA und Israel. Wir freuen uns auch sehr über die gelungene Premiere der World of QUANTUM, Plattform für eine Zukunftstechnologie, die maßgeblich auf der Photonik fußt und der eine mindestens genauso bedeutsame Zukunft vorhergesagt wird.“

„Die LASER lebt wieder!“, sagt Dr. Wilhelm Kaenders, Vorsitzender des Ausstellerbeirats und Vorstand der TOPTICA Photonics AG. „Nach drei Jahren zeigt sich erneut die ganze Innovationskraft der Branche, die bisher

Claudia Grzelke
PR Manager
Tel. +49 89 949-21498
claudia.grzelke@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 29. April 2022 | 2/4

sehr gut ihren Weg durch die verschiedenen Krisen gefunden hat. Mit dem Themenfeld Quantum wird ein altes Tor für die Zukunft des Photons neu aufgestoßen.“

Messe spiegelt internationalen Wachstumsmarkt

Die Messe war ein wichtiger Meilenstein für eine Branche im Aufschwung. Über 900 Aussteller aus mehr als 30 Ländern (2019: 1.325 Aussteller aus mehr als 40 Ländern) präsentierten sich, darunter 15 nationale und internationale Gemeinschaftsstände. Die Top-Ten-Ausstellerländer nach Deutschland waren USA, Frankreich, Großbritannien und Nordirland, Schweiz, China, Litauen, Niederlande, Kanada, Finnland und Japan. Zu den Top-Ten-Besucherländern aus dem Ausland gehörten Schweiz, Italien, Großbritannien und Nordirland, Israel, Frankreich, USA, Tschechien, Österreich, Niederlande und Spanien.

„Das Wachstumspotenzial der Photonik ist enorm“, erklärt Jörg Mayer, Geschäftsführer vom Branchenverband SPECTARIS. „Experten haben 2020 allein für die deutsche Photonikbranche bis 2025 ein durchschnittlich jährliches Wachstum von mehr als sechs Prozent und einen Gesamtumsatz von dann fast 60 Milliarden Euro prognostiziert. Ich bin zuversichtlich, dass diese Zielmarke trotz der derzeitigen globalen Herausforderungen erreicht, wenn nicht übertroffen wird.“

Premiere: World of QUANTUM

In einer eigenen Halle fand erstmalig die World of QUANTUM statt, die sofort auf sehr positive Resonanz stieß: Über 60 Prozent aller Messebesucher kamen in diesen neuen Bereich, mehr als 90 Prozent davon zeigten sich in einer Messeumfrage begeistert von dem Angebot der World of QUANTUM. Sie ist die derzeit weltweit größte Plattform, um Wissenschaft, Industrie und Anwender aus dem Bereich der Quantentechnologie zu vernetzen, über aktuelle Forschungsergebnisse zu informieren und erste Anwendungsbeispiele dieser Zukunftstechnologie vorzustellen. IBM Quantum ließ über ein Modell in das Innere seines Quantencomputers blicken. Und beim Qiskit Hackathon, realisiert in Kooperation mit den Partnern IBM Quantum und dem Bundesministerium für

Presseinformation | 29. April 2022 | 3/4

Bildung und Forschung, konnten sich Nachwuchsteams in der Programmierung von Quantencomputern erproben. „Die World of QUANTUM war ein enormer Erfolg“, freut sich Dr. Lechner, Executive Director bei der Messe München. „Gemeinsam mit unseren Partnern ist uns ein toller Auftakt gelungen, gemeinsam werden wir diesen Weg weiter gehen.“ Dr. Walter Riess, Manager Quantentechnology at IBM Research Europe, ergänzt: „Die World of QUANTUM hat meine Erwartungen mehr als übertroffen. Ich freue mich schon auf das nächste Jahr.“

Aussteller freuen sich wieder über Messepräsenz

„Nach über drei Jahren Zwangspause ist die Bedeutung der Messe für die Kontaktabbau und Kontaktpflege zu unseren Kunden nochmals deutlich gestiegen. Die positive Resonanz auf unseren Messestand bestätigt dies sehr deutlich“, erklärt Markus Spanner, CEO Physik Instrumente. Dr. Thomas Fehn, Geschäftsführer Vertrieb und Service TRUMPF Lasertechnik, meint: „Die LASER World of PHOTONICS ist eine der zentralen Plattformen, um unsere neuesten Ideen zu präsentieren und uns mit unseren internationalen Kunden fachlich auszutauschen“. Jürgen Niederhofer, General Manager MKS Instruments sagt: „Unsere Erwartungen bezüglich Besucheranzahl und Kundenanfragen wurden bisher übertroffen. Die Qualität der Leads ist sehr gut und interessante Gespräche haben stattgefunden.“ Benjamin Rudolph, Co-Founder, war mit seinem Start-up SI Stuttgart Instruments zum ersten Mal Aussteller: „Die Messe eignet sich hervorragend für ein Netzwerktreffen und das Schließen neuer Partnerschaften. Zudem nehmen wir spannende Leads mit zurück nach Stuttgart. Wir freuen uns besonders, dass wir mit dem 1. Platz beim Innovation Award geehrt wurden.“

Prämierte Innovationen der Branche

Der Innovation Award wurde zum zweiten Mal zusammen mit Europa Science verliehen. Eine Jury bestehend aus Top-Experten aus Industrie und Wissenschaft wählte die innovativsten Produkte in insgesamt sechs Kategorien, zusätzlich wurde SI Stuttgart Instruments als Gesamtgewinner prämiert. Die Gewinner in den einzelnen Kategorien sind Hamamatsu Photonics Deutschland,

Presseinformation | 29. April 2022 | 4/4

Glassomer, SI Stuttgart Instruments, QiOVA, ID Quantique und Xarion Laser Acoustics.

Projektleiterin Anke Odouli fasst zusammen: „Die Branche hat wieder eindrucksvoll gezeigt, welche Schlüsselrolle die Photonik für Innovationen in vielen anderen Bereichen spielt. Und unser umfangreiches Rahmenprogramm stellte den Austausch mit Experten und den Wissenstransfer in den Mittelpunkt.“

Die nächste LASER World of PHOTONICS findet vom 27. bis 30. Juni 2023 auf dem Gelände der Messe München statt, der nächste World of Photonics Congress von 25. bis 30. Juni 2023.

Bilder und Videos zur LASER World of PHOTONICS finden Sie [hier](#).

Über die LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS ist die weltweit führende Plattform der Laser- und Photonik-Industrie. Zur Messe zählt der europaweit größte World of Photonics Congress. Das Programm umfasst mehrere wissenschaftliche Konferenzen von weltweit führenden Organisationen. Ergänzend bietet die Messe München Praxisvorträge über Photonik-Anwendungen („Application Panels“) an. Die LASER World of PHOTONICS wird seit 1973 alle zwei Jahre von der Messe München organisiert; die nächste Ausgabe findet vom 27. bis 30. Juni 2023 in München statt, der nächste World of Photonics Congress parallel vom 25. bis 30. Juni 2023 im ICM - Internationales Congress Center München.

world-of-photonics.com

Über das globale Netzwerk der LASER World of PHOTONICS

Die LASER World of PHOTONICS hat ein internationales Netzwerk aufgebaut. Die LASER World of PHOTONICS CHINA und die LASER World of PHOTONICS INDIA sind regionale Leitmesse für Laser und Optische Technologien und werden jährlich in China (Shanghai) bzw. in Indien (im Wechsel zwischen Bengaluru, Mumbai und Neu Delhi) organisiert. Mit den Messen in München, China und Indien ist die Messe München der weltweit führende Messeveranstalter für Laser und Photonik.

Über die Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika und in der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.